

# HODINKEE



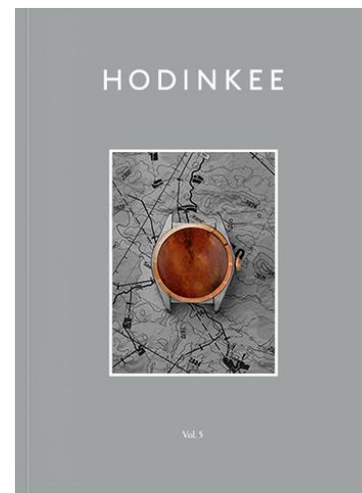
『HODINKEE Japan』 Media Guide | 2022年1月 ~ 2022年3月期 [ver.1.0]

2019年11月18日(月) ローンチ

Search

# HODINKEE

『HODINKEE』は、世界中の時計コレクターや愛好家のための  
全く新しい「時計ライフスタイルメディア」です



2008年、時計への情熱を共有する場としてベンジャミン・クライマーが開設した『HODINKEE』は、現在時計の世界に関するトップサイトとして、愛好家たちから熱狂的な支持を受けるメディアにまで成長しました。ラグジュアリー腕時計に関する詳細なレビュー、ヴィンテージアイテムの歴史的な背景、最新ニュースなどを届け、時計に留まらず、ライフスタイル全般の多様なコンテンツを美しいビジュアルや動画とともに発信。その卓越した編集力で、世界中に熱心な時計愛好家のコミュニティを形成しています。

また『HODINKEE』は、タイム誌の「ベスト・ウェブサイト50」やファスト・カンパニー誌の「世界で最も革新的な企業」などの数々のアワードを受賞しており、ビジネスの世界でも、この10年で最も成功しているデジタルターゲットメディアや企業として、業界内でも大きな注目を集めています。

2012年には、ショッピングサイト「HODINKEE Shop」をオープンし、ハイエンドな腕時計のアクセサリ販売を開始。現在は公認販売業者として、世界有数のブランドの時計を取り扱っています。また、2017年には雑誌を創刊し、すでに9号目を発行。オンラインで培った表現を踏襲しながら、高品質なストーリーを届けています。

※ 日本版も2020年12月にPRINT版を創刊（毎年7月&12月の年2回発行）

『HODINKEE』は、高いメディアカやハイエンドなコマース・プラットフォーム、そして時計に対する独自のアプローチで世界中の時計愛好家を惹きつけるコミュニティ形成力によって、有数のラグジュアリー・ライフスタイル・ブランドとしての地位を確立してきました。

## ベン・クライマー

(HODINKEE / FOUNDER & EXECUTIVE CHAIRMAN)



私たち『HODINKEE』はこれまで、常にグローバルなメディアであることを意識してきました。我々は英語でコンテンツを制作し、ニューヨークに拠点を置いています。私たちが向き合っているのは、常に「世界」の人々です。

そして『HODINKEE』の熱心な読者は、アジアにも数多く存在しています。

『HODINKEE』編集部員は、これまで業務時間の大半を世界中の人々と交流するために費やしてきました。なぜなら、時計に対する愛情は世界中のどの地域にも限定されるものではないからです。

そして、この度『HODINKEE』初の海外版を日本でスタートすることができて大変嬉しく思います。

編集力や高品質なプリント&デジタルメディアを持ち、時計ブランドとの強固なネットワークと知見を兼ね備えたハースト婦人画報社は唯一無二の存在であり、私は両社によるこの共同事業の成功を確信しています。

『HODINKEE』の海外版をローンチするという構想は、しばらく前から存在していましたが、最終的には最適なマーケットと最良のパートナーを見つけることができたと考えています。なぜなら英語圏以外で最も有望な市場である日本には、情熱的で洗練された知識豊富なコレクターがおり、独自に伝統ある豊かな製造技術を育んで来た歴史があるからです。

2019年からスタートした『HODINKEE Japan』では、『HODINKEE』US版からの翻訳記事と日本版編集部によるオリジナルコンテンツを展開しています。

日本の読者の皆様にお会いできることを、楽しみにしております！

# ローンチから1年足らずで日本トップクラスの時計メディアに成長

## 『HODINKEE Japan』 Instagram 公式アカウント



 **26,000 followers**



記事はすべて【1ページ=1PV】で構成  
1記事平均で3~4分近い滞在時間を記録  
読者の「濃さ」が圧倒的な強みです

※ 弊社調べ (出典: Google Analytics)

**月間 1,000,000 PV**

### <記事構成>

**リフト 8割 : オリジナル 2割**

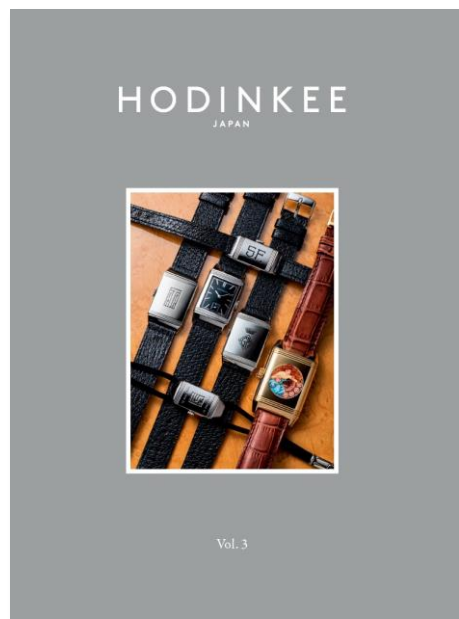
※ US版と同CMSを導入

## 『HODINKEE Japan』 Twitter 公式アカウント



 **7,700 followers**

# 『HODINKEE』のクリエイティブや世界観を表現した PRINT版 (HODINKEEマガジン) を年2回発行



## JAPAN EDITION HIGHLIGHTS

- 発行形態：年2回
- 発売日（予定）
  - ① 7月4日
  - ② 12月5日
- 発行部数：30,000部
- 価格：3,300円（税込）

## SELECT DISTRIBUTION



## HODINKEE Magazine Japan Edition Vol.3

2021年12月03日 発売号 3,300円（税込）

2008年、時計への情熱を共有する場としてベンジャミン・クライマーがNYでローンチしたウェブメディア『HODINKEE』。その卓越した編集力を結集した『HODINKEE Magazine』のDNAを受け継ぐ初の海外展開として、日本版が創刊されました。

2022年も7月&12月の年2回発行を予定しております。

ラグジュアリー腕時計に関する詳細なレビュー、ヴィンテージアイテムの歴史的な背景、最新ニュースなどをお届けし、時計はもとよりライフスタイル全般の多様なコンテンツを美しいビジュアルとともに発信します。

販路は書店販売だけではなく、弊社ラグジュアリー誌『Richesse』『Esquire BBB』同様富裕層へもダイレクトにお届けするスキームを踏襲いたします。

ハーストメンズメディアグループでは、さまざまなカテゴリーで購買ターゲット層に的確にリーチできる媒体群を活かした“トータルソリューション提案”が可能です。

HEARST  
MEN'S MEDIA  
TOTAL REACH  
**5,140,000**

PRINT MEDIA

DIGITAL MEDIA

LUXURY MEDIA

WATCH MEDIA



ビジネスマンターゲット  
メンズファッション誌

MEN'S CLUB

55,800 部

年齢：37.0歳

年収：887万円



『MEN'S CLUB』『Esquire BBB』  
両誌のオンライン版としての役割を担う

Esquire (DIGITAL)

31,500,000 PV

4,000,000 UU



富裕層ターゲット  
メンズラグジュアリー誌

Esquire  
The Big Black Book

60,000 部

年齢：46.5歳

年収：2,500万円

**Esquire**

62,000 followers

18,000 followers

20,000 followers

163,000 followers

HODINKEE

26,000 followers

7,700 followers

時計愛好者ターゲット

HODINKEE (DIGITAL)

1,000,000 PV

700,000 UU

HODINKEE (PRINT)

30,000 部

A man with brown hair, wearing a dark leather jacket over a white hoodie and dark pants, stands on the wing of a white propeller airplane. He is looking down and to his left, with his hand near his head. The background shows a calm lake and a forested shoreline under a bright sky. The text 'HODINKEE.jp' is overlaid in large, bold, black letters, and 'ADVERTISING MENU' is below it in smaller, bold, black letters.

# HODINKEE.jp

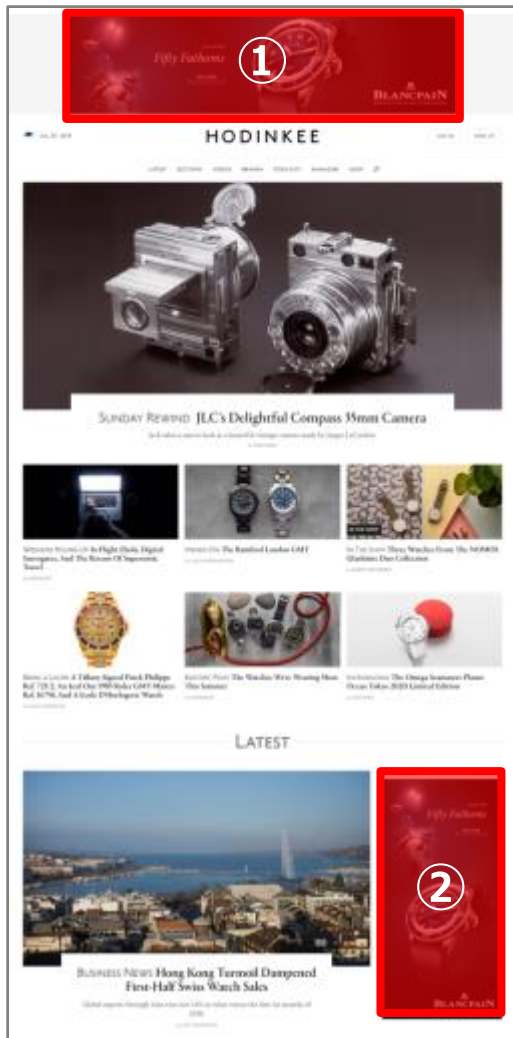
## ADVERTISING MENU

※ HODINKEE 日本版 への広告出稿のお問い合わせは  
ハースト婦人画報社 メンズメディア ビジネス **グループ** 宛まで  
お願いいたします。

E-mail : [hodinkee-ad@hearst.co.jp](mailto:hodinkee-ad@hearst.co.jp)

# 『HODINKEE Japan』 全ディスプレイ広告をジャックできる特別メニュー

<PC>



<スマートフォン>

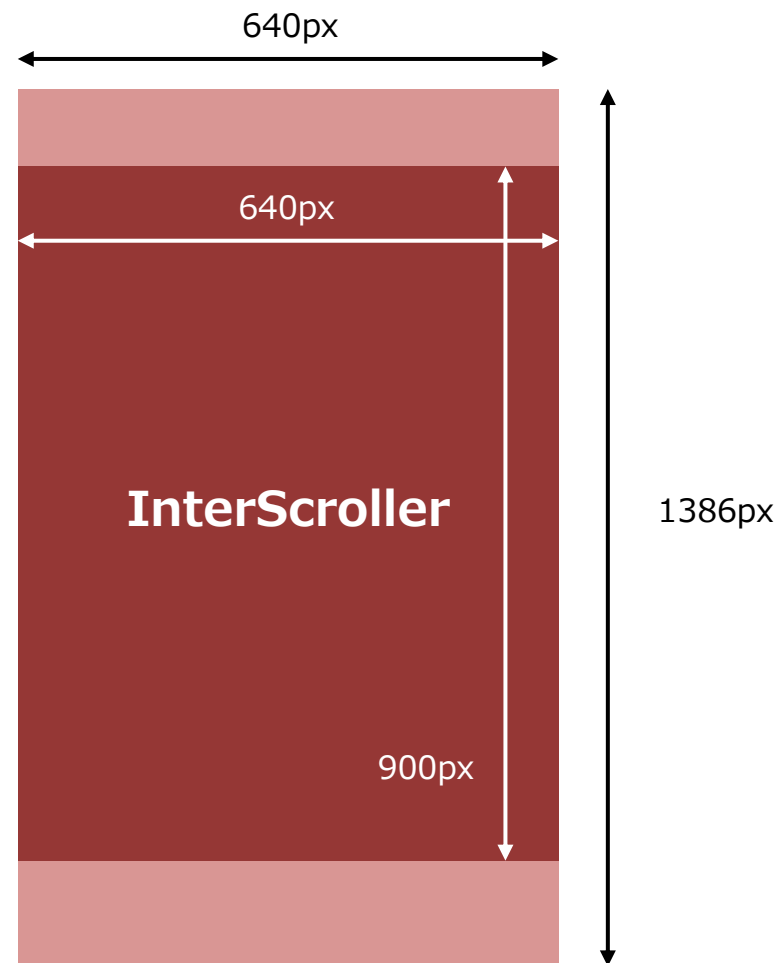


メニュー名	HODINKEE プレミアムディスプレイ
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	200 万円 (gross)
掲載期間	4週間 (月曜開始)
枠数	1社限定
掲載タイプ	imp保証
掲載量	計 400,000 imp 保証 ※上記は全クリエイティブの合計となります。
掲載面	全ページ (一部除く)
枠 (デバイス) 原稿サイズ/容量	① ビルボード (PC) 970×250 / 300KB 以内 ② ダブルレクタングル (PC) 300×600 / 150KB 以内 ③ レクタングル (PC&スマートフォン) 300×250 / 80KB 以内 ④ インタースクロラー (スマートフォン) 640×1386 / 300KB以内 ※ 全サイズ背景が白の場合、枠線を引いてください
入稿期限	～ 10営業日前
入稿素材本数	～ 各1本 まで
リンク先URL	～ 各1本 まで
レポート項目	① imp数 ② クリック数



広告枠名	サイズ 左右×天地(pixels)	容量	ファイル形式	入稿 本数	リンク先本数
インタースクローラー	640x1386	300KB以内	gif or jpg or png	1本	1本

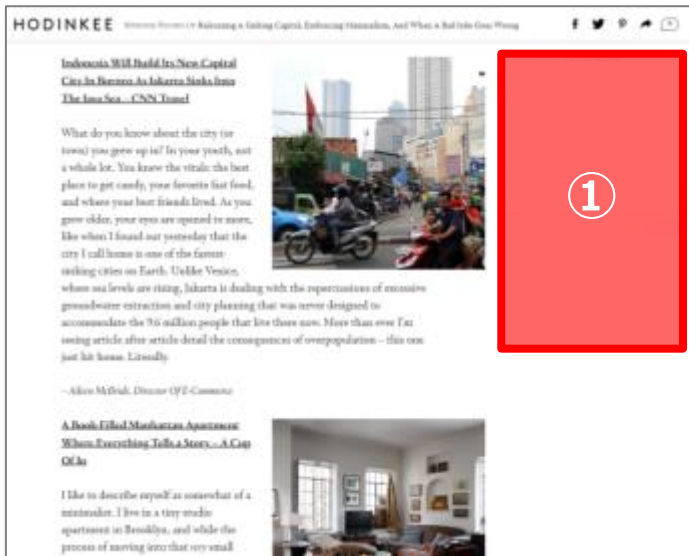
- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ 広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブまたは計測）入稿をご希望の場合は、事前の覚書締結が必要になります。
- ※ 第三者配信タグ入稿で広告の表示、挙動に問題がある場合は、通常素材入稿に切り替えさせていただきます。
- ※ 一部のページで左右に余白が表示される場合があります。



※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。

# クロスデバイス (PC & スマートフォン) で『HODIKNEE Japan』全ページに掲出されるレクタングル枠

<PC>



<スマートフォン>



メニュー名	ROS レクタングル
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	80 万円 (gross)
掲載期間	4週間 (月曜開始)
枠数	1社限定
掲載タイプ	imp保証
掲載量	計 400,000 imp保証
掲載面	全ページ (一部除く)
枠 (デバイス) 原稿サイズ/容量	下記【原稿サイズ×2種】での掲載が可能です ① ダブルレクタングル (PC) 300×600 / 150KB 以内 ② レクタングル (PC & スマートフォン) 300×250 / 80KB 以内 ※ 全サイズ背景が白の場合、枠線を引いてください
入稿期限	～ 5営業日前
入稿素材本数	～ 各1本 まで
リンク先URL	～ 各1本 まで
レポート項目	① imp数 ② クリック数

編集記事と同じCMSフォーマットでタイアップ広告を制作。  
読者へ自然な形で御社商品をご紹介する“ネイティブアド”です。



メニュー名	スポンサードコンテンツ
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	<p>計 <b>280 万円</b></p> <p><u>&lt;内訳&gt;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載費：200万円 ( gross )</li> <li>・制作費：80万円 ( net )</li> </ul> <p>※ 上記掲載費には【50万円】分のブーストプラン ( FB/IG PO配信 ) が含まれております。</p> <p>※ 上記制作費には撮影費&amp;ブーストクリエイティブ制作費が含まれております。</p> <p>※ モデル起用費 ( ネット ) は別途 ( +60万円 ~ ) となります。</p>
掲載期間	1ヶ月掲載
想定PV数	計 10,000 ~ 15,000 PV
掲載開始日	平日 ( 営業日 ) 任意
制作期間	30 ~ 40営業日 程度
備考	

★ タイアップページ (記事) 本体は、誘導期間終了後もアーカイブとして残ります。

# スポンサードコンテンツ（記事）とタイアップ動画の制作がセットになったスペシャルタイアップパッケージです。



メニュー名	動画タイアップパッケージ (記事1本+動画1本)
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	<p>計 <b>530 万円</b></p> <p>&lt;内訳&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・記事掲載費：200万円 (グロス)</li> <li>・記事制作費：80万円 (ネット)</li> <li>・動画掲載費：50万円 (グロス)</li> <li>・動画制作費：200万円 (ネット)</li> </ul> <p>※ 上記記事掲載費には【50万円】分のブーストプラン (FB/IG PO配信) が含まれております。</p> <p>※ 上記記事制作費には撮影費&amp;ブーストクリエイティブ制作費が含まれております。</p> <p>※ 上記動画掲載費には【50万円】分の動画ブーストプラン (FB/IG PO配信) が含まれております。</p> <p>※ モデル起用費 (ネット) は別途 (+60万円~) となります。</p>
掲載期間	1ヶ月掲載
想定PV数 (記事)	計 10,000 ~ 15,000 PV
想定再生数 (動画)	計 100,000 再生
掲載開始日	平日 (営業日) 任意
制作期間	30 ~ 40営業日 程度

★ タイアップページ (記事) 本体は、誘導期間終了後もアーカイブとして残ります。

# 『HODINKEE Japan』編集部がオリジナルムービーを制作 制作した動画の拡散も含めてプランニングさせていただきます

## <イメージ>



メニュー名	MOVIE タイアップ
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	<p>計 <b>300</b> 万円 ~</p> <p>&lt;内訳&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 掲載費 : 50万円 ~ (グロス)</li> <li>・ 制作費 : 250万円 ~ (ネット)</li> </ul> <p>※ 上記掲載費には【50万円】分の 動画ブーストプラン (FB/IG PO配信) が含まれております。 ※ 詳細なお見積もりにつきましては、 弊社担当営業まで必ずお問い合わせください。</p>
掲載期間	1ヶ月掲載
想定再生数	計 100,000 再生
掲載開始日	平日 (営業日) 任意
制作期間	30 ~ 40営業日 程度
備考	※ モデル起用費 & 二次利用費は別途 (ネット)

メニュー	概要	料金 (NET)
ブランデッドビデオ	ブランドが主役の映像を、ハースト編集者が制作し納品いたします。インサイトをつかむストーリーで観客を魅了します。	¥10,000,000 ~
タイアップビデオA (単体)	ブランドの課題や要望に合わせ、フルカスタム動画を制作いたします。動画中心の展開に最適です。	¥2,500,000 ~
タイアップビデオB (撮影連動)	撮影連動させた動画を制作いたします。インタビュー、HOW TO、撮影メイキングなどを盛り込み、イメージ動画を制作します。	¥2,000,000 ~
ビハインド・ザ・シーン	スチール撮影風景や出演者の素顔などのオフショットを交えたビハインドザシーンの撮影を行います。	¥1,500,000 ~
クリップビデオ	スチール撮影時に、5秒程度 (仮) のループ動画を制作。スチールだけでは表現できないシーンやディテール演出にご活用頂けます。	¥800,000 ~
Instagram ライブ配信	Instagram ライブ配信をサポートいたします。	¥1,000,000 ~
ライブ配信	YoutubeやTwitter,Facebookなどのプラットフォームでライブ配信やデジタルイベント配信をサポートいたします。	¥1,500,000 ~
オプション		
ティザー作成 (SNS/サイネージ用等)	撮影は1度で、ショートバージョン、SNSやサイネージ用に別編集し、露出先に最適な動画を1本作成します。本数とアスペクト比によって費用別途ご相談。	¥ 300,000 ~
SNS用ショートムービー	タイアップで撮影した静止画やご提供素材を用いて、SNS用に15秒以内のショートムービーを制作いたします。	¥ 300,000 ~
インタラクティブ機能追加	撮影した本編動画をインタラクティブ化し、タイアップページ内に埋め込み、動画の中をクリックして直接ECサイトへ遷移可能です。	¥ 300,000 ~

# 『HODINKEE』 US版で掲載されたスポンサードコンテンツを日本版へ転載。 制作コストを抑えたタイアップ広告のご実施が可能となります。



メニュー名	LIFT タイアップ
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	<p>計 250 万円 ~</p> <p>&lt;内訳&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載費 : 200万円 (グロス)</li> <li>・制作費 : 40万円 ~ (ネット)</li> <li>・翻訳費 : 10万円 ~ (ネット)</li> </ul> <p>※ 上記掲載費には【50万円】分のブーストプランが含まれております。</p> <p>※ 詳細なお見積もりにつきましては、弊社担当営業まで必ずお問い合わせください。</p>
掲載期間	1ヶ月掲載
想定PV数	計 10,000 ~ 15,000 PV
掲載開始日	平日 (営業日) 任意
制作期間	30営業日 程度
備考	※ 事前の掲載可否審査が必須となります。

★ タイアップページ (記事) 本体は、誘導期間終了後もアーカイブとして残ります。

通常のCMS記事よりもリッチなフォーマットでタイアップページを制作。  
 プレミアムな世界観とともに、御社商品をご紹介させていただきます。



メニュー名	ブランドコンテンツ (HTML)
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	計 <b>500 万円</b> <内訳> ・掲載費：300万円 (グロス) ・制作費：200万円 (ネット) ※ 上記掲載費には【100万円】分のブーストプラン (FB/IG PO配信) が含まれております。 ※ 上記制作費には撮影費&ブーストクリエイティブ制作費が含まれております。 ※ モデル起用費 (ネット) は別途 (+60万円~) となります。
掲載期間	2ヶ月掲載
想定PV数	計 15,000 ~ 30,000 PV
掲載開始日	平日 (営業日) 任意
制作期間	MIN 60営業日 以上 ~
備考	※ テンプレートの開発を要するため半年前のご発注とMIN 3~4ヶ月間の制作期間確保が実施条件となります。

★ タイアップページ (記事) 本体は、誘導期間終了後もアーカイブとして残ります。





## コンテンツマルチユース (二次利用)

タイアップ広告の追加オプションとして、制作したコンテンツを二次利用。WebサイトやSNS投稿、販促ツール、メールマガジン etc... へコンテンツをマルチユースすることが可能です。

**100** 万円 ~ (ネット) /月

※ 詳細なお見積もりにつきましては、使用用途やご利用期間などの情報も含めて必ず弊社営業担当宛までお問い合わせください。



HODINKEE

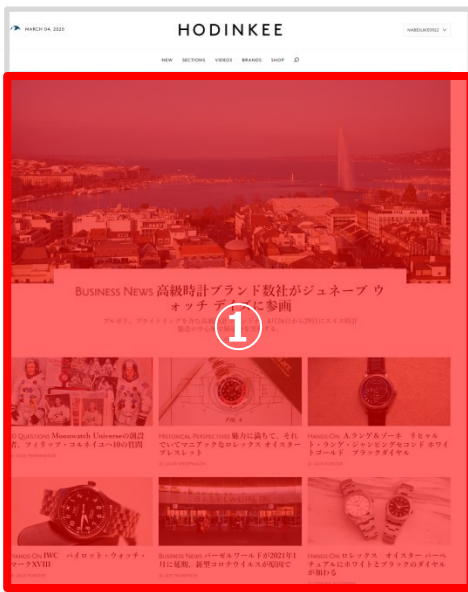
## HODINKEE LAB トータルプロデュースプラン

タイアップ広告の制作だけでなく、キャンペーンビジュアルや動画、SNSの投稿コンテンツ など、各種クリエイティブ制作を含むプロモーション全体を『HODINKEE』日本版チームが一括して請け負います。御社キャンペーンへの『HODINKEE』媒体ロゴの使用も可能な特別プランです。

**1,000** 万円 ~ (ネット) /3ヶ月

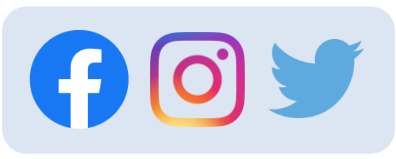
※ 詳細なお見積もりにつきましては、ご予算やご契約内容も含めた与件情報をもとに必ず弊社営業担当宛までお問い合わせください。

# 下記各種誘導枠を随時運用してタイアップページへの誘導を図ってまいります



**<誘導枠①>**

- ・名称：TOPページ 新着記事枠
- ・掲載面：TOPページのみ
- ・掲載期間：MIN1日～最長1週間
- ※1 掲載期間中任意での掲載
- ※2 日数は空枠状況により変動
- ・デバイス：PC&スマートフォン



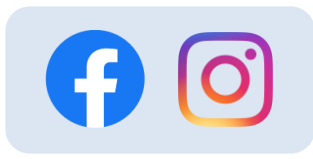
**<誘導枠④>**

- ・名称：SNS投稿 (FB/IG/Twitter)
- ・デバイス：PC&スマートフォン
- ・投稿回数：期間中任意の各1回以上～
- ・備考：
- ※ 投稿回数や内容につきましては、弊社にご一任いただきます。



**<誘導枠②>**

- ・名称：IN PARTNERSHIP 枠
- ・掲載面：全ページ（一部除く）
- ・レポート期間：1ヶ月
- ・デバイス：PC&スマートフォン
- ・備考：
- ※ タイアップページ（記事）本体は誘導期間終了後もアーカイブとして残ります。



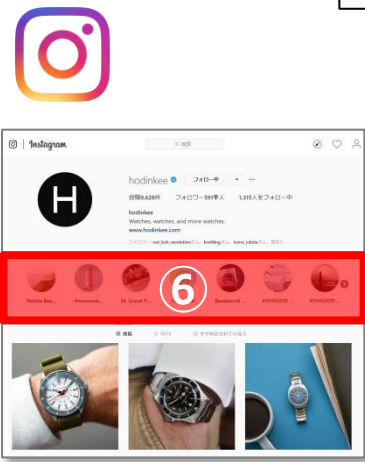
**<誘導枠⑤>**

- ・名称：SNSブースト (FB/IG PO配信)
- ・デバイス：PC&スマートフォン
- ・ブースト期間：1ヶ月
- ・運用費：50万円 (グロス) 分
- ・クリック数：2,500 clicks
- ・備考：
- ※ クリエイティブは編集部が制作いたします。
- 内容は弊社にご一任 (校正ナシ) いただきます。



**<誘導枠③>**

- ・名称：News Letter (メールマガジン)
- ・配信頻度：週1回
- ・配信日：毎週金曜日 13時ごろ
- ・デバイス：PC&スマートフォン

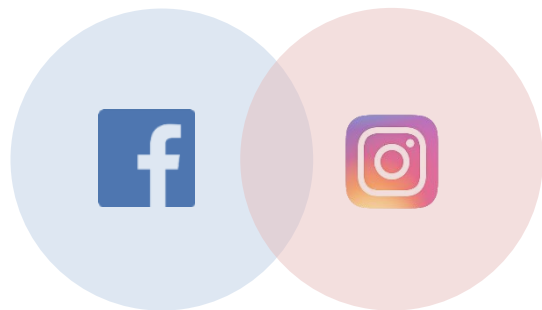


**<誘導枠⑥>**

- ・名称：Instagram ハイライト枠
- ・掲載面：『HODINKEE』公式アカウント
- ・デバイス：PC&スマートフォン

## リーチ&エンゲージメント重視プラン

Facebook & Instagram

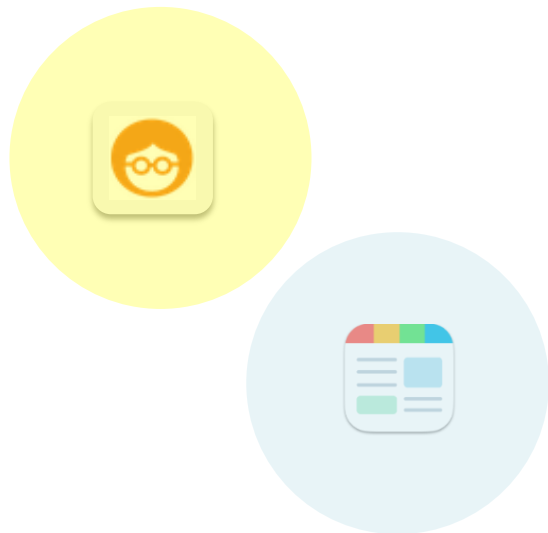


リーチ数やHODINKEE読者とのエンゲージメントを重視したプランです。  
 想定リーチ数はターゲティングの有無によって変動いたします。  
 ※詳細につきましては、次ページの料金表 (P20) をご参照ください。

+ **50**万円 ~ (グロス)

## クリック数最大化プラン

Outbrain  
 SmartNews



安価なCPCで配信することにより、クリック数の最大化を狙ったプランです。  
 ※詳細につきましては、次ページの料金表 (P20) をご参照ください。

Outbrain : + **30**万円 ~ (グロス)

SmartNews : + **50**万円 ~ (グロス)

# 外部プラットフォームから『HODINKEE Japan』スポンサードコンテンツへの追加誘導を実施。さらなる「広がり」を作り出すことが可能です。

プラットフォーム	料金 (グロス)	クリック数 (保証)	掲載期間
Facebook+ Instagram 	¥500,000	2,500	2週間~4週間
	¥800,000	4,000	
	¥1,000,000	5,000	
	¥2,000,000	10,000	
	¥3,000,000	15,000	
Instagram 	¥500,000	2,500	2週間~4週間
	¥800,000	4,000	
	¥1,000,000	5,000	
	¥2,000,000	10,000	
	¥3,000,000	15,000	
Twitter 	¥500,000	2,000	2週間~4週間
	¥800,000	3,700	
	¥1,000,000	4,700	
	¥2,000,000	9,500	
	¥3,000,000	15,000	

プラットフォーム	料金 (グロス)	クリック数 (保証)	掲載期間
Outbrain 	¥300,000	5,000	2週間~4週間
	¥500,000	8,000	
	¥800,000	13,000	
	¥1,000,000	15,000	
	¥2,000,000	30,000	
	¥3,000,000	45,000	
SmartNews 	¥500,000	6,000	2週間~4週間
	¥850,000	10,000	
	¥1,000,000	11,000	
	antenna*	¥500,000	
antenna* 	¥800,000	3,500	2週間~4週間
	¥1,000,000	5,000	
	Yahoo!	¥500,000	
Yahoo! 	¥850,000	8,500	2週間~4週間
	¥1,000,000	10,000	

注意事項

- 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみ場合は15%) と致します
- クリエイティブ制作費として別途100,000円 (ネット) ~を頂戴します。
- ブランド実施可否がございます。事前にお問い合わせください。
- 投稿する原稿は編集部が制作いたします。クリエイティブは弊社にご一任いたしております。
- パフォーマンス状況に応じてクリエイティブ差し替えをする可能性がございますが、事前のクリエイティブチェックは無しとなります。
- 投稿する原稿は編集部が制作いたします。
- 配信元名は「HODINKEE Japan」となります。
- 掲載期間はタイアップ期間中のみとなります。期間や配信ペースは弊社にご一任ください。
- タイアップ掲載と同日配信はお約束いたしません。
- 1コンテンツの露出強化期間は露出量によって異なりますのでお問い合わせください。
- 上記メニューはノンターゲティングの場合です。ターゲティング設定が必要な場合は別途お見積りとなります。
- 1st Party Dataを使ったターゲティングも可能です。詳細は担当営業までお問い合わせください。
- 外部誘導元の広告商品スペック変更に応じて、料金などを予告なく変更させて頂く場合がございますので、ご注意ください。
- 掲載にあたっては、コンテンツの審査がございます。審査通過後、掲載開始となります。万が一、掲載不可となった場合、代替メニューに切り替えさせていただきます。
- 上記以外のプランは、担当営業までお問合せください。

# 外部プラットフォーム上で『HODINKEE Japan』編集部が制作した タイアップ動画を配信。動画の世界観を拡散し、再生数のブーストが可能です。

プラットフォーム	料金 (グロス)	動画再生数* (保証)	掲載期間
Facebook+Instagram 	¥500,000	100,000	2週間~4週間
	¥800,000	160,000	
	¥1,000,000	200,000	
	¥2,000,000	430,000	
	¥3,000,000	650,000	
Instagram 	¥500,000	80,000	2週間~4週間
	¥800,000	130,000	
	¥1,000,000	170,000	
	¥2,000,000	350,000	
	¥3,000,000	550,000	
Twitter 	¥500,000	100,000	2週間~4週間
	¥800,000	160,000	
	¥1,000,000	200,000	
	¥2,000,000	430,000	
	¥3,000,000	650,000	

プラットフォーム	料金 (グロス)	動画再生数* (保証)	掲載期間
YouTube True Viewインストリーム *視聴完了数 	¥650,000	100,000 <b>想定</b>	2週間~4週間
	¥1,100,000	150,000 <b>想定</b>	
	¥1,750,000	230,000 <b>想定</b>	

\*Facebook/Instagram: 3秒以上再生  
 \*Twitter/Outbrain: 2秒以上再生  
 \*YouTube: 視聴完了 (30秒以上視聴、30秒以下は最後まで視聴)

注意事項

- 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみ場合は15%) と致します。
- クリエイティブ制作費として別途100,000円 (ネット) ~を頂戴します。
- ブランド実施可否がございます。事前にお問い合わせください。
- YouTubeご出稿の場合、お申込みは15営業日前、入稿は10営業日前とさせていただきます。
- 投稿する原稿は編集部が制作いたします。クリエイティブは弊社にご一任いただいております。
- パフォーマンス状況に応じてクリエイティブ差し替えをする可能性がございますが、事前のクリエイティブチェックは無しとなります。
- 動画の尺はFacebook、Instagramは最長60秒、Twitterは10分、YouTubeは30秒、推奨は15秒となります。
- 配信元名は「HODINKEE Japan」となります。
- 掲載期間はタイアップ期間中のみとなります。期間や配信ペースは弊社にご一任ください。
- タイアップ掲載と同日配信はお約束いたしません。
- 1コンテンツの露出強化期間は露出量によって異なりますのでお問い合わせください。
- 上記メニューはノンターゲティングの場合です。ターゲティング設定が必要な場合は別途お見積りとなります。
- 1st Party Dataを使ったターゲティングも可能です。詳細は担当営業までお問い合わせください。
- 外部誘導元の広告商品スペック変更に応じて、料金などを予告なく変更させて頂く場合がございますので、ご注意ください。
- 掲載にあたっては、コンテンツの審査がございます。審査通過後、掲載開始となります。万が一、掲載不可となった場合、代替メニューに切り替えさせていただきます。
- 上記以外のプランは、担当営業までお問合せください。

# HODINKEE 制作の動画コンテンツをタクシー広告でも配信 美しいビジュアルと高品質なストーリーを ビジネスパーソン向けに凝縮してお届けいたします



【HODINKEE】タクシーADブースト by TOKYO PRIME

TOKYO PRIME



TOKYO PRIME

Tie-up Contents 【HALF】 枠  
or  
Tie-up Contents 【FULL】 枠

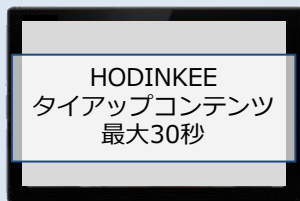
【広告】

<設置台数>

54,000台 (2021年10月時点)

<設置エリア>

▼全国12都市：  
東京、神奈川、埼玉、千葉  
名古屋、京都、大阪、神戸  
広島、福岡、仙台、札幌



<パッケージ内容>

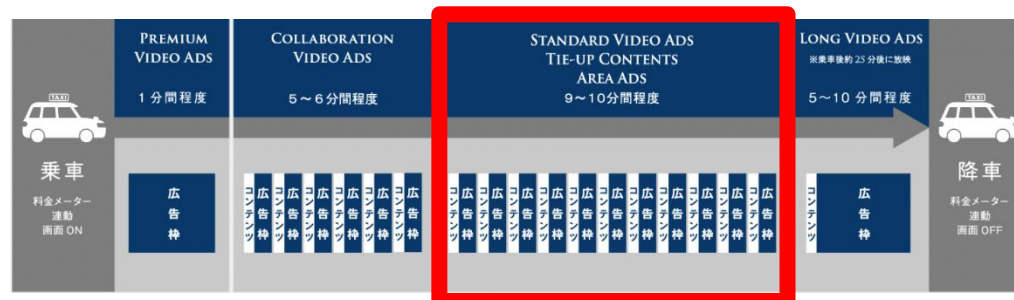
計90~170万回の動画再生を実現!

- ① HODINKEE スポンサーードコンテンツ (計10,000~15,000PV想定)
- ② HODINKEE MOVIEタイアップ+動画ブースト (計100,000再生想定)
- ③ タクシーADブースト (1週間掲載/最大30秒/毎週月曜日掲載開始)
  - ・ TOKYO PRIME 「Tie-up Contents 【HALF】」 枠  
⇒ 台数：27,000台 / 想定再生回数：80万回
  - or
  - ・ TOKYO PRIME 「Tie-up Contents 【FULL】」 枠  
⇒ 台数：54,000台 / 想定再生回数：160万回

<パッケージ料金>

➔ 詳細につきましては、弊社担当営業宛までお問い合わせください

※ 事前の掲載可否審査&空枠確認が必須となります。



HODINKEE

NEW SECTIONS VIDEOS BRANDS SHOP

NABESUKE0922

# In Partnership

タイアップ記事をまとめています。



過去のタイアップ事例は  
下記URLよりご覧いただく事が可能となっております

<https://www.hodinkee.jp/packages/sponsored>

【事例①】

ブランパン 様

**BLANCPAIN**  
MANUFACTURED BY THE SWITZERLAND FOUNDATION

HODINKEE

DECEMBER 01, 2020

NEW SECTIONS VIDEOS BRANDS SHOP

**HANDS-ON パルチック アクアスカーフ GMT**  
タイムゾーンを備えたノスタルジックな最新作。

人気記事

- HANDS-ON セイコー プロスペックス SBDY057 “モンスター” PADI スペシャルエディションを実機レビュー
- HANDS-ON ロレックス サブマリーナー デイト Ref.126619LB ホワイトゴールド・サブを実機レビュー
- 時計の磁気抜きをする方法
- IN-DEPTH 権力を象徴する存在・ロレックス デイデイト 36mm と 40mm を比較
- INTRODUCING グランドセイコー エレガンスコレクション タカシマヤ ウォッチメゾン 大版限定モデルが数量限定で登場 2020 年新作

【事例②】

FORTIS 様

**THIS IS NOT A PILOT WATCH.**  
FORTIS

HODINKEE

DECEMBER 01, 2020

NEW SECTIONS VIDEOS BRANDS SHOP

**HANDS-ON シーズン サテライト ウェーブ GPS F950**  
チタニウム技術50周年モデルを実機レビュー

最新記事

**IN-DEPTH ヴィンテージロレックスを購入する前に必ず注意すべき4条件**

**THIS IS NOT A PILOT WATCH.**  
FORTIS



## お申込みに関して

- ※ いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前にお問い合わせください。
- ※ 広告掲載のお申込にあたり、株式会社ハースト婦人画報社（以下弊社）に申込みメールをご提出ください。
- ※ 正式お申込み後のキャンセルはお受けできません。キャンセルの場合、掲載料金の全額が発生致します。

## ご入稿（原稿）に関して

- ※ 事前に原稿確認がございます。広告の内容および当該広告リンク先コンテンツの内容が不相当と思われる場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 入稿受領後の原稿差し替えは対応不可となります。万が一差し替えとなった場合は、追加の特急料金（50,000円ネット）にて承ります。
- ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。締切日以降のご入稿については追加の特急料金（50,000円ネット）にて承ります。
- ※ クリエイティブ素材は弊社の制作基準に合致して制作いただくようお願いいたします。記事形式の広告の場合、内容・デザインに一定の制約がありますので、事前にご相談ください。

## 広告掲載に関して

- ※ 保証インプレッション数は、弊社使用のアドサーバーのインプレッション数を正といたします。
- ※ 外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の覚書の締結が必要になります。技術確認後、実施に至った場合、基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバー側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

## 広告掲載基準について

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

### (1)掲載できない広告

- ・法令に違反し、または、違反するおそれがあるもの
- ・反社会的勢力によるもの
- ・社会規範、公序良俗に反するもの
- ・他人の権利を侵害し、他人の迷惑となるもの
- ・投機心を著しくあおる表現のもの
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させるもの
- ・広告主の名称、住所、連絡先が明らかでなく、責任の所在が不明確なもの
- ・広告の内容、目的、営業実態が明らかでなく、読者の誤解を招くおそれのあるもの
- ・編集記事と紛らわしい体裁、内容で、広告であることが明確でないもの
- ・差別的な表現やジェンダーに関する配慮が不十分なため、人権侵害のおそれのあるもの
- ・年少者の健全な育成を害するもので、年少者の読者に不利益を与えるおそれのあるもの
- ・科学的な根拠があるとはいえないもの、または迷信を肯定するものなどで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの
- ・その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの

### (2) 最大・最高等の表現

- ・最大・最高などの言葉を広告に表示する場合は、その表示に客観的な調査に基づいていることが確認できること

ハースト婦人画報社の個別の判断により、上記基準を満たしている場合でも掲載をお断りする場合があります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります。いずれの場合でもその理由については回答することはできない場合があります。

- ※ 弊社は、事由の如何を問わず広告が掲載されたことにより生じたいかなる間接損害についても責任を負わないものとします。
- ※ 申込に基づき弊社が制作した広告物に関する著作権等は弊社にすべて帰属するものとします。
- ※ ただし、当該制作に際して申込者が提供した写真等の提供物に関しては弊社に帰属せず、申込者に留保されるものとします。
- ※ 弊社は掲載期間終了後の全広告内容に関して破棄する権利を有します。また広告内容紛失またはダメージにおいてその責任を負わないものとします。
- ※ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生などハースト婦人画報社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、ハースト婦人画報社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ※ 広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- ※ 支払期限が超過した場合、弊社は広告主または/および広告会社に対して提供していた広告配信を停止する、あるいは既存のキャンペーンを中止する権利を有します。
- ※ 万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の7時間は保証対象とはなりません。それ以降に関しましては、未掲載分を補填掲載することにより、保証させていただきます。
- ※ 全ての広告商品における掲載不具合は、総掲載予定時間の3%以内、もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内の場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- ※ 保証インプレッション数に対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

## 推奨環境

### ▽Desktop

【Windows】

Chrome 78+

【Mac】

Chrome 78+, Safari 12+

### ▽Mobile

【 iPhone 7 / 7 Plus and later】

iOS:iOS 12+, Safari 12+, Chrome 78+, Safari In-app

【Android - Samsung Galaxy S9 and later】

Chrome 78+, Android Webview (Android In-app), Samsung Internet

【Facebook Browser - iOS and Android】

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※携帯端末やネットワーク環境によって、正しく表示されない場合があります。

※ご利用の携帯端末やネットワーク環境によって正しく表示されない可能性もあります。詳細は各メーカーにお問い合わせください。